



Geen fastfood, wel lekker snel. Niet duur, toch heel gezond. Poké! Niet van het Japanse Pokémon, maar het Hawaïaanse woord voor 'gesneden'. Superverse vis en groenten in stukjes dus. Eigenlijk een soort sushi-in-a-bowl. En dat smaakt precies zoals de naam Poké Perfect doet vermoeden. Tijd voor een gesprek met Gerrit Jan Witzel, die deze franchise samen met zijn zus Quinta in no time succesvol wist te maken.

Poké bowls dus. Vanwaar dit van oorsprong Hawaïaanse concept?

"De basis lag in een irritatie van mijn zus. Zij reisde voor haar modellenwerk veel internationaal, en kon eigenlijk overal ter wereld gezond én lekker eten. Maar waar dat in bijvoorbeeld Amerika al heel normaal was, vond je bij thuiskomst in Amsterdam nog steeds geen gezonde, smakelijke maaltijd voor een goede prijs. En juist wel die grote fastfoodketens aan elk groot plein. Daar wilden we wat aan doen. De poké bowls hadden we zien verschijnen langs de westkust van de Verenigde Staten, waar ze steeds populairder werden. Dus die hebben we aangepast aan de Nederlandse markt."

Hoe hebben jullie ze aangepast?

"Waar in de VS bijvoorbeeld vooral de basis van sushirijst populair is, zetten we hier ook bowls met boerenkool en quinoa op de kaart. Concrete ervaring met restaurants hadden we allebei nog niet, daarvoor hebben we een Amerikaanse chef ingehuurd. Hij ontwikkelde voor ons de recepten én eigen sauzen. Met dagverse ingrediënten, die we zoveel mogelijk halen bij biologische leveranciers."

Duurzaamheid is de leidraad?

"Nu Poké Perfect als concept staat, kunnen we daar steeds dieper induiken. Hoe kunnen we onze ecologische footprint zo klein mogelijk houden? We produceren met meerdere vestigingen natuurlijk veel afval, dus we kijken hoe we dat beter kunnen scheiden. Kan het biologische afval bijvoorbeeld naar een biomassaproductent, of naar een lokale varkensboer zodat hun dieren er nog van kunnen smullen? Onze 'verpakkingen' worden binnenkort van 100% duurzaam plastic. En 25% van onze groente en fruit is nu biologisch geteeld. Onze doelstelling is binnen twee jaar naar 100%."



poké perfect

Inmiddels hebben jullie al 4 vestigingen?

"6, als je de VS meetelt. Want de chef die ons heeft geholpen was zo enthousiast over het concept, dat hij onze eerste franchisenemer werd met twee Amerikaanse vestigingen. In Nederland hebben we één locatie in Utrecht en drie in Amsterdam, met op de Kinkerstraat onze eerste Nederlandse franchise-nemer. Die is nu precies een jaar open, en dat gaat heel goed. En we hebben nu ook twee franchisenemers in training. Zij werken op onze bestaande vestigingen mee, in de tussentijd helpen wij met locaties zoeken."

Een vooruitstrevend familiebedrijf dus.

"Zeker. We gaan verder uitbreiden in Amsterdam, en dan door naar de grotere steden in de Randstad. En hopelijk naar alle grote steden in Nederland natuurlijk... Ik richt me vooral op de franchisetak en de locaties, Quinta op conceptontwikkeling en marketing, en onze oudste zus komt binnenkort ook fulltime bij ons werken: HR en operations. Echt mooi!"



Mobiel bestellen met boq

"Wij waren op zoek naar een stabiel kassasysteem zonder storingen en mét goede service. Na veel systemen te hebben gezien, kwamen we met Eijsink in contact. De softwaremogelijkheden van boq bevielen erg goed. Ook dat je met je mobiel via de website kunt bestellen en afhalen vinden we een gave innovatie. Dat laatste staat inmiddels klaar om binnenkort geïntroduceerd te worden."

